



PRISMA MEDIA

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Gennevilliers, le 5 mars 2025

## Caroline Castets devient rédactrice en chef de Capital en remplacement d'Emmanuel Botta

Prisma Media annonce la nomination de Caroline Castets comme rédactrice en chef de *Capital*, première marque média d'économie en France. Elle prendra ses fonctions à compter du 11 mars prochain et sera rattachée à Élodie Mandel, directrice des rédactions économiques.

Diplômée d'un DESS de journalisme bilingue à la Sorbonne Nouvelle, ancienne rédactrice en chef du *Nouvel Économiste* et de *Décideurs Magazine*, Caroline a une expérience de plus de vingt-cinq ans dans le journalisme. Elle aura pour mission de mettre en œuvre la stratégie éditoriale de *Capital* sur tous ses supports et de diversifier les sources de revenus de la marque.

Caroline Castets succède à Emmanuel Botta, qui quitte le groupe pour se consacrer à de nouveaux projets professionnels.

« Je tiens à remercier chaleureusement **Emmanuel Botta** pour le professionnalisme et l'engagement dont il a fait preuve depuis 2022 à nos côtés. Il a contribué au relancement réussi de *Capital* l'année dernière et au rayonnement de la marque plus globalement. Je me réjouis d'accueillir **Caroline Castets** au sein de notre équipe. Son expertise journalistique et sa connaissance du business seront précieuses pour poursuivre la transformation de *Capital* et accélérer sa diversification. Je lui souhaite beaucoup de succès dans ses nouvelles fonctions. »

**Élodie Mandel**, Directrice des rédactions économiques de Prisma Media.

Photo et biographie disponibles sur demande.

### À PROPOS DU GROUPE PRISMA MEDIA

Entité de Louis Hachette Group, Prisma Media accompagne le quotidien des Français depuis plus de 40 ans pour les divertir et les informer. Il est aujourd'hui le leader en France de la presse magazine et des médias en ligne. Chaque mois, 2 Français sur 3 consultent une marque de Prisma Media. Avec un portefeuille de 40 marques de référence, le groupe est présent sur les principaux segments grand public et luxe. Prisma Media a pour ambition de devenir le leader européen des marques médias désirables..

### CONTACT PRESSE

Frédéric Vallois	Adeline Desdoit
Directeur de la Communication externe	Directrice du Hub Communication
fvallois@prismamedia.com	adesdoit@prismamedia.com