

# Prisma Media lance "Smart Insight", les bilans automatisés les plus riches du marché publicitaire

Prisma Media Solutions redéfinit les standards des bilans de campagne média avec des rapports 100% automatisés, enrichis par sa data propriétaire et des partenaires tiers.

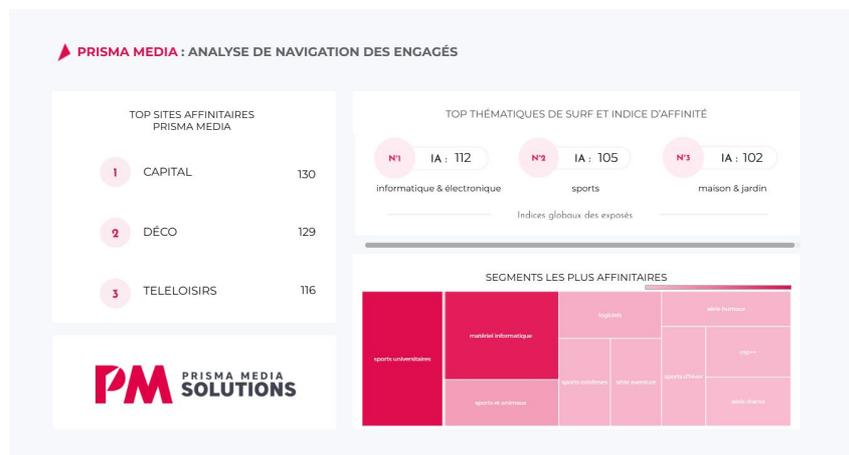
Les annonceurs bénéficieront d'insights sur-mesure et exclusifs sur leurs audiences. Cette solution développée en interne par les équipes data analyst et IT permet à Prisma Media Solutions de proposer des analyses post campagne bien au-delà des métriques traditionnelles de performance média (visibilité, complétion, etc.).

Entièrement automatisés, ces insights comportementaux détaillés couvrent trois dimensions :

- Les insights socio-démo, géolocalisation et affinités de consommation de contenu issus des sites Prisma Media
- Les insights d'intentions d'achat issus des sites retail partenaires comme La Redoute (mode, décoration, etc.).
- Les insights de consommation TV issus de la régie CANAL+ BRAND SOLUTIONS

Toutes ces données permettent d'établir un bilan ultra détaillé de la consommation média, retail et TV des internautes les plus engagés à la publicité offrant des insights personnalisés pour ajuster durablement les stratégies marketing futures et maximiser les résultats des annonceurs.

Après plusieurs mois de bêta-test, cette innovation est désormais déployée auprès de tous les clients de la régie.



Exemple du dashboard Smart Insight sur les habitudes de navigation des engagés d'une campagne

## L'ENGAGEMENT FAIT LA DIFFÉRENCE

Prisma Media Solutions, régie publicitaire du groupe Prisma Media, accompagne ses clients à chaque étape de leur réflexion médias. Avec une audience mensuelle de 40 millions\* de lecteurs et un portefeuille diversifié de 40 marques, couvrant à la fois le secteur du luxe (Harper's Bazaar, Milk, Côté Maison...) et des domaines plus grand public (Femme Actuelle, Capital, GEO, Voici, Télé-Loisirs...), Prisma Media est leader de la presse magazine et des médias en ligne. En cultivant des marques médias désirables et en favorisant l'innovation, Prisma Media Solutions s'affirme comme un partenaire stratégique pour la croissance et le rayonnement des marques.

Contact : Adeline Desdoit, Directrice Hub Communication PM, [adesdoit@prismamedia.com](mailto:adesdoit@prismamedia.com)

[PRISMAMEDIASOLUTIONS.COM](http://PRISMAMEDIASOLUTIONS.COM)