



PRISMA MEDIA

COMMUNIQUÉ DE PRESSE  
Paris, le 17 février 2025

## *Milk magazine pose ses valises chez Bonton!*

Du mercredi 26 mars au samedi 5 avril 2025, [Milk Magazine](#) et Bonton s'associent pour célébrer l'arrivée du printemps avec un pop-up expérientiel inédit au cœur de la boutique Bonton des Filles du Calvaire.

Fidèle à son rôle de dénicheur de tendances depuis plus de 20 ans, [Milk Magazine](#) investit un espace de 200m<sup>2</sup> pour offrir une expérience unique aux familles modernes. La scénographie est réalisée par la talentueuse directrice artistique Laetitia Beuchère, fondatrice de Rocket Lulu eshop Vintage.

Au programme de ce pop up événementiel et festif :

- Une sélection exclusive des marques coup de cœur de la rédaction de Milk, couvrant la mode, la décoration, les jouets et la beauté, avec des prix attractifs
- Ateliers pour tous : Des activités ludiques, pédagogiques ou récréatives conçues pour petits et grands (programme et réservation à venir sur <https://www.milkmagazine.net/>) : initiation teintures végétales, mixologie de jus de Fruit par Alain Milliat, apprentissage de la poterie avec Marion Graux, dégustation de mousse au Chocolat avec Chapon, Casting enfant avec l'agence Gamin... et plein d'autres surprises !
- Une soirée d'ouverture réunissant des personnalités influentes de la parentalité contemporaine et les acteurs phares des univers liés à l'enfance.



Une collaboration exclusive : "Tree of Life"

Découvrez en exclusivité la gamme "Tree of Life", une collection capsule de vêtements workwear pour enfants et parents conçu par [Milk Magazine](#) et Bonton. Chaque pièce de cette collection est teintée à la main avec des couleurs végétales, incarnant les valeurs de durabilité et de connexion à la nature. Une gamme courte, pensée pour le printemps, à ne pas manquer lors de cet événement exceptionnel.

### À PROPOS DU GROUPE PRISMA MEDIA

Entité du groupe Louis Hachette Group, Prisma Media accompagne le quotidien des Français depuis plus de 40 ans pour les divertir et les informer. Il est aujourd'hui le leader de la presse magazine et des médias en ligne. Chaque mois, 2 Français sur 3 consultent une marque de Prisma Media. Avec un portefeuille de 40 marques de référence, le groupe est présent sur les principaux segments grand public et luxe. Prisma Media a pour ambition de devenir le leader européen des marques médias désirables..

### CONTACT PRESSE

Frédéric Vallois Directeur de la Communication externe fvallois@prismamedia.com	Adeline Desdoit Directrice du Hub Communication adesdoit@prismamedia.com
---	--



### Informations pratiques

- Milk Magazine chez BONTON : 5 Boulevard des Filles du Calvaire 75003 Paris
- 10 jours d'ouverture du Mercredi 26 Mars au Samedi 5 Avril 2025
- De 10:00 à 19:00
- Soirée d'inauguration le Mercredi 26 mars ( sur invitation)
- Entrée libre et gratuite, ateliers sur réservation (certain payants)

### À propos de Milk Magazine

Milk Magazine : la référence des tribus contemporaines

Depuis plus de 20 ans, Milk Magazine s'impose comme l'observatoire incontournable des tendances dans les univers de l'enfance, de la famille, de la mode et de la décoration. Véritable prescripteur de style, Milk propose une vision décalée et qualitative, qui allie écriture photographique, design graphique original et contenu éditorial haut de gamme.

### À propos de Bonton

Reconnu comme un acteur clé de l'univers enfant, Bonton propose des collections et des espaces pensés pour les familles. À travers des boutiques accueillantes et une sélection pointue, Bonton célèbre un art de vivre joyeux et intemporel.

### À PROPOS DU GROUPE PRISMA MEDIA

**Entité du groupe Louis Hachette Group, Prisma Media accompagne le quotidien des Français depuis plus de 40 ans pour les divertir et les informer. Il est aujourd'hui le leader de la presse magazine et des médias en ligne. Chaque mois, 2 Français sur 3 consultent une marque de Prisma Media. Avec un portefeuille de 40 marques de référence, le groupe est présent sur les principaux segments grand public et luxe. Prisma Media a pour ambition de devenir le leader européen des marques médias désirables..**

### CONTACT PRESSE

Frédéric Vallois	Adeline Desdoit
Directeur de la Communication externe	Directrice du Hub Communication
<a href="mailto:fvallois@prismamedia.com">fvallois@prismamedia.com</a>	<a href="mailto:adesdoit@prismamedia.com">adesdoit@prismamedia.com</a>

