

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Paris, le 30 janvier 2025

Prisma Media aux côtés de Mr Tan & Co pour continuer à faire rayonner Mortelle Adèle le Mag'

En 2023 le groupe Prisma Media et la maison d'édition Mr Tan & Co ont créé ensemble Mortelle Adèle le Mag', un magazine qui s'est rapidement imposé comme une référence en presse jeunesse. Ce succès repose sur l'implication sans faille de ses auteurs Antoine Dole et Diane Le Feyer, qui donnent à chaque numéro une authenticité et une résonance uniques auprès des lecteurs.

Aujourd'hui, nous savons qu'ils traversent une période difficile et nous tenons à leur exprimer tout notre soutien. Parce que Prisma Média valorise la création et le travail des auteurs, nous restons pleinement engagés à leurs côtés pour continuer à faire vivre Mortelle Adèle le Mag' avec la même passion et la même exigence qui ont toujours guidé notre collaboration.

À PROPOS DU GROUPE PRISMA MEDIA

Le groupe Prisma Media accompagne le quotidien des Français depuis plus de 40 ans pour les divertir et les informer. Il est aujourd'hui le leader de la presse magazine et des médias en ligne. Chaque mois, 2 Français sur 3 consultent une marque de Prisma Media. Avec un portefeuille de 40 marques de référence, le groupe est présent sur les principaux segments grand public et luxe.

Prisma Media a pour ambition de devenir le leader européen des marques médias désirables..

CONTACT PRESSE

Frédéric Vallois	Adeline Desdoit
Directeur de la Communication externe	Directrice du Hub Communication
fvallois@prismamedia.com	adesdoit@prismamedia.com