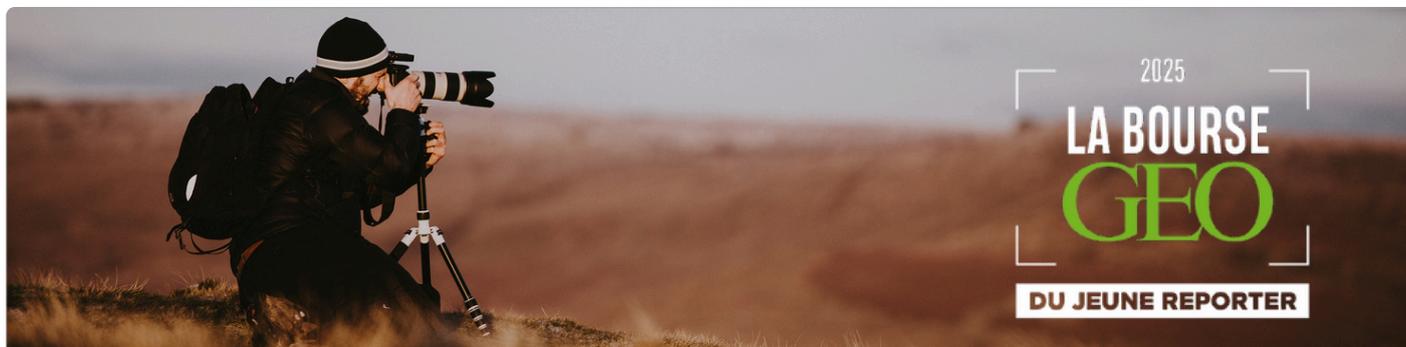


LA BOURSE GEO

DU JEUNE REPORTER 2025

Appel à candidatures jusqu'au **17 janvier 2025**



LA BOURSE GEO DU JEUNE REPORTER

UNE OPPORTUNITÉ UNIQUE POUR LES TALENTS DE DEMAIN

Depuis près de 45 ans, GEO se positionne comme le magazine de référence du journalisme de terrain. Avec la Bourse GEO du Jeune Reporter, organisée pour la septième année consécutive, la rédaction continue d'affirmer son engagement envers la relève journalistique. Ce concours est une chance inestimable pour les jeunes talents de se faire accompagner par une équipe reconnue et de voir leur travail mis en lumière.

UNE PORTE OUVERTE SUR LE TERRAIN

Destinée aux journalistes et photojournalistes âgés de 18 à 30 ans, la Bourse GEO invite les candidats à soumettre leur dossier comprenant leur curriculum vitæ, une lettre de motivation et le synopsis d'un projet de reportage. Les candidatures sont ouvertes jusqu'au 17 janvier 2025, via la page dédiée sur GEO.fr.

Le jury, composé des membres de la rédaction de GEO et de grands reporters, évalue les projets selon des critères précis :

- Découverte de nouveaux territoires
- Préservation de l'environnement et de la biodiversité
- Exploration des cultures, sociétés et patrimoines

Le projet jugé le plus ambitieux et captivant remportera la Bourse et bénéficiera d'un accompagnement unique.

UNE IMMERSION DANS LE JOURNALISME D'EXCELLENCE

Le ou la lauréat(e) de la Bourse GEO recevra un financement de 5 000 euros, couvrant les frais de son reportage et garantissant une rémunération équitable. Mais ce n'est pas tout : il bénéficiera d'un accompagnement sur mesure de la rédaction, incluant des briefings préparatoires, des conseils pratiques pour réussir son reportage et l'appui d'un journaliste ou photographe expérimenté.

Son travail sera publié dans le magazine GEO ainsi que sur son site web, lui offrant une visibilité importante. Pendant toute la durée de son projet, le lauréat sera soutenu par une équipe engagée et bénéficiera également d'une couverture d'assurance fournie par Prisma Media.

ENVIE DE FAIRE LE GRAND SAUT ?

Rendez-vous sur <https://www.geo.fr/page/bourse-geo> pour déposer votre candidature et tenter l'aventure d'un reportage qui marquera peut-être le début de votre carrière journalistique. 🌍

GEO : UN REGARD DIFFÉRENT SUR LE MONDE

Depuis 1979, GEO offre un regard authentique sur notre planète grâce à un journalisme de terrain rigoureux. À l'heure des fake news et de l'information en continu, GEO reste un pilier d'informations fiables et d'évasion à travers le monde.

Avec cette 7e édition de la Bourse GEO du Jeune Reporter, le magazine réaffirme sa mission :

FORMER ET RÉVÉLER LES TALENTS JOURNALISTIQUES DE DEMAIN, ET ENRICHIR LE REGARD DE SES LECTEURS À TRAVERS DES RÉCITS VIBRANTS ET CAPTIVANTS.

DATES CLÉS DE L'ÉDITION 2025

- 17 janvier 2025 : Date limite de l'envoi des dossiers de candidatures.
- Avril 2025 : Remise du prix au gagnant.
- Au cours des mois qui suivent : préparation du reportage avec la rédaction de GEO, réalisation du sujet sur le terrain puis publication dès que possible.



Reportage de Olorin Maquindus



Reportage de Lucie Mouillaud

LA BOURSE GEO 2025, DÉJÀ 7 ANS

2019

2020

2021

2022

2023

2024

Victoire Chevreul
Extrême-Orient russe

Laure Playoust
Palestine

Julie Bourdin
Afrique du Sud

Lucie Mouillaud
Ouganda

Olorin Maquindus
République
démocratique du Congo

Emma Belmonte
Asie

Retrouvez tous leurs reportages sur <https://www.geo.fr/evenement/bourse-geo>

GEO

MAGAZINE

DFP 2023 - ACPM : 101 787 ex.

AUDIENCE PRINT

ACPM - One Next 2024 S1 : 7,4 millions

AUDIENCE GEO.FR

Visiteurs uniques - MNR 2024 : 5,3 millions

À propos de Prisma Media

Leader des groupes bi-média de France, Prisma Media est le N°1 de la presse magazine, de la vidéo en ligne et de l'audience digitale quotidienne. Avec un portefeuille d'une vingtaine de marques de référence, le groupe est présent sur les principaux segments tous publics et sur le segment du luxe. Prisma Media adopte une stratégie offensive de développement de ses marques, de ses ressources et de nouveaux business dans les secteurs en forte croissance avec, pour ambition d'avoir toujours UN MÉDIA D'AVANCE.

Relations avec les médias : Margaux Compain - mcompain@prismamedia.com

Suivez GEO sur :



@GEO France



@geo_france



@GEOfr



@geofr_