



# Chefclub et Prisma Media Solutions s'unissent pour offrir un reach exceptionnel à vos campagnes de Noël

[Chefclub](#) s'associe [Cuisine Actuelle](#) et [CuisineAZ](#) pour offrir aux annonceurs un dispositif de brand content social et digital inédit s'appuyant sur une puissance de feu inégalée avec 29M d'abonnements et 18M de visiteurs uniques !\*

[Chefclub](#), média innovant et en pleine croissance avec plus de 150 millions de followers dans le monde, se distingue par son audience jeune et son excellente image de marque. Complémentaire des audiences de [Cuisine Actuelle](#) et [CuisineAZ](#), ce partenariat permet de toucher un large éventail de consommateurs à travers des contenus créatifs et engageants.

L'offre proposée repose sur le savoir-faire de ces 3 marques médias référentes sur la cuisine pour permettre aux annonceurs d'événementialiser leur prise de parole sur la période de Noël. Elle comprend la création et la diffusion d'un programme vidéo du type "Battle de Noël", sur les sites et réseaux des 3 marques :

- 1 vidéo principale cross postée sur les réseaux des trois marques, qui couvrira le challenge, les résultats, un moment de dégustation et la comparaison des trois créations culinaires.
- 3 vidéos recettes, chacune portée par une des marques médias pour mettre en avant des plats de Noël revisités.
- Un plan social média pour amplifier la visibilité des contenus auprès des audiences cibles. Les annonceurs auront la possibilité de compléter cette offre par une médiatisation sur-mesure.

Cette collaboration unique allie créativité et expertise pour offrir aux annonceurs une approche ludique et immersive, soutenue par une diffusion massive sur les réseaux sociaux et les sites des trois partenaires.

## A Propos de Chefclub

Fondée à Paris en 2016 par trois frères, [Chefclub](#) est la marque de référence pour les familles en cuisine. Avec un positionnement moderne "Food is Fun" et un studio de 1 000 m<sup>2</sup> dédié à l'inspiration culinaire, la marque s'est imposée comme un leader sur les réseaux sociaux, réunissant 150 millions de followers à travers le monde. Au-delà de son média et de son studio, [Chefclub](#) a développé un univers 360° tout en multipliant les points de contact avec un cœur d'audience centré sur la famille (produits innovants, programmes de fidélité, collection de livres, magazine, événements...)



## L'ENGAGEMENT FAIT LA DIFFÉRENCE

Prisma Media Solutions, régie publicitaire du groupe Prisma Media, accompagne ses clients à chaque étape de leur réflexion médias. Avec une audience mensuelle de 40 millions\* de lecteurs et un portefeuille diversifié de 40 marques, couvrant à la fois le secteur du luxe (Harper's Bazaar, Milk, Côté Maison, The Good Life...) et des domaines plus grand public (Femme Actuelle, Capital, GEO, Voici, Télé-Loisirs...), Prisma Media est leader de la presse magazine et des médias en ligne. En cultivant des marques médias désirables et en favorisant l'innovation, Prisma Media Solutions s'affirme comme un partenaire stratégique pour la croissance et le rayonnement des marques.

Contact : Adeline Desdoit, Directrice Hub Communication PM, [adesdoit@prismamedia.com](mailto:adesdoit@prismamedia.com)

[PRISMAMEDIASOLUTIONS.COM](http://PRISMAMEDIASOLUTIONS.COM)

