

OFFRE BLACK FRIDAY

Jouez sur tous les niveaux du **funnel marketing** avec notre offre **Content to commerce**



Dispositif

- ▶ 2 articles Content to commerce hébergés à vie sur l'un de nos sites (750 mots)
- ▶ Avec 4 liens sortants en no follow vers le site de l'annonceur pour générer du trafic et des ventes additionnelles
- ▶ Habillage + display sur la page article
- ▶ Push dans la Newsletter quotidienne du média
- ▶ Emailing

KPI CTC

- ▶ 10.000 visites garanties
- ▶ 10.000 clics sortants vers le site annonceur

KPI email

- ▶ Volume d'envoi : 850 000 @ 1^{er} envoi + repasse non ouvreurs estimé 765 000 @
- ▶ Taux d'ouverture : 10%

BUDGET

15K€

NN



OFFRE BLACK FRIDAY

Ciblez efficacement vos prospects grâce à notre **DATA RETAIL**



Shopmium
a Quotient brand

PM PRISMA MEDIA
SOLUTIONS

VALIUZ

Dispositif

▲ **CAMPAGNE VIDÉO AVEC CIBLAGE DATA 12K€**

- ▲ Ciblage : intérêt high-tech ou promo-phile ou e-commerce lover
- 12€ CPM
- 1 Million d'impressions vidéo (programmatique ou gré à gré)
- Diffusion pendant la semaine du Black Friday

▲ **CAMPAGNE FORMAT IMPACTANT AVEC CIBLAGE DATA 15K€**

- ▲ Ciblage : intérêt high-tech ou promo-phile ou e-commerce love
- 15€ CPM
- 1 Million d'impressions [format cover](#) (programmatique ou gré à gré)
- Diffusion pendant la semaine du Black Friday

BUDGET

27K€

NN



OFFRE BLACK FRIDAY

Donnez une **visibilité maximale** à vos communications en profitant de la puissance de la marque Télé-Loisirs

Dispositif

- Exclusivité journalière sur la marque Télé-Loisirs
- 100% PDV en multi-devices
- Activation de votre campagne en programmatique garanti ou en gré à gré
- 4,3M V.U. jour



**Télé
Loisirs**

Formats

- Habillage desktop
- Interstitial appli mobile et tablette
- Parallax site mobile et tablette
- Hors dimanche

BUDGET

44K€

NN

