

Famed&Bound Media lance Gamesider

Le nouveau média pour les passionnés de gaming et de pop culture



Le groupe [Famed & Bound](#) est fier d'annoncer le lancement de [Gamesider](#), un média unique dédié au gaming et à sa pop culture, pensé par des passionnés pour des passionnés.

Forte de 10 ans d'expertise dans l'univers du jeu vidéo, héritée de [Gentside](#) et de sa Team e-sport, une équipe de rédacteurs spécialisés met à profit cet héritage pour offrir une information plus transparente, authentique et centrée sur la communauté.

Habillé d'un nouveau logo inspiré du mythique jeu Portal, [Gamesider](#) ouvre les portes de 4 rubriques clés, chacune dédiée à ce qui façonne la culture geek :

🎮 "Jeux vidéo" pour suivre de près toutes les actualités gaming, les sorties des derniers jeux, les astuces et bons plans.

🍿 "Pop culture" pour tout savoir sur les films à venir, les pépites que vous avez peut-être manquées, les meilleures séries du moment, et bien sûr, l'actualité des mangas et animes.

👥 "Streaming" pour vivre les moments forts de vos streamers préférés (ou ceux que vous aimez moins) sur Twitch ou YouTube.

💻 "High Tech" pour retrouver les meilleurs tutos et bons plans sur console, smartphone ou ordinateur.

Découvrez [Gamesider](#) dès aujourd'hui ! Pour en savoir plus sur cette nouvelle marque, veuillez contacter [Sharon Goncalves](#), responsable éditoriale.

"Ce lancement illustre notre vocation au sein de Famed and Bound Media. Nous avons à cœur de créer des expériences personnalisées afin de répondre à l'appétence de la GenZ pour des contenus authentiques, divertissants et pertinents. Cinq mois après le lancement des nouveaux médias spécialisés Bound, Famed, Pluriel, Uppercut MMA et Suzie, cette stratégie porte déjà ses fruits avec plus de 600 000 nouveaux followers et 140 millions de vidéos vues chaque mois. Bound a déjà dépassé le million de followers sur TikTok !"

Pierre-Yves Jéhannès, Directeur Général Adjoint de Famed&Bound Media et des Pure Players Digitaux du groupe Prisma

"Comprendre et créer du lien avec la génération Z est un des enjeux de notre société. Nous sommes fiers chez Prisma Media d'être en lien avec plus de 15 millions d'entre eux grâce aux marques sociales de Famed & Bound Media et Gamesider vient idéalement compléter notre portefeuille."

Pascale Socquet, Directrice générale de Prisma Media

CONTACT PRESSE

Frédéric Vallois Directeur de la Communication externe fvallois@prismamedia.com	Adeline Desdoit Directrice du Hub Communication adesdoit@prismamedia.com
--	---

