

PRISMA MEDIA RENFORCE SON LEADERSHIP SUR LE MARCHÉ DE LA FOOD AVEC LE LANCEMENT DU MAGAZINE CUISINE AZ LE 23 OCTOBRE



Intégré à Prisma Media il y a un an après avoir appartenu au [groupe M6](#), [Cuisine AZ](#) 2ème site de cuisine préféré des Français élargit son offre et se décline enfin en version papier.

Près de 9 Français sur 10 cuisinent au sein de leur foyer et les deux tiers le font avec passion !*

C'est pour répondre à cette envie de bien manger et de plaisir en cuisine que [Cuisine AZ](#) devient un nouveau rendez-vous en kiosque.

A retrouver dans chaque numéro : 120 recettes inédites, des conseils du chef Liguori et un guidage pour cuisiner les bons produits de saison.

[Cuisine AZ](#) poursuit, dans le magazine, la conversation avec sa communauté avec sa touche d'humour, son ton joyeux et sans complexe, comme peut l'être la cuisine qui y est proposée. Il n'en reste pas moins un magazine haut de gamme avec ses photos inédites, modernes et élégantes.



"Avec ce magazine, Cuisine AZ va encore plus loin dans sa mission d'accompagner les Français vers une cuisine accessible, saine et gourmande. Il est le fruit d'une équipe talentueuse, passionnée par la cuisine et l'excellence."

Yoann Cartignies, Directeur de CuisineAZ

"Le lancement du magazine de Cuisine AZ était une évidence pour cette marque déjà puissante sur le numérique et sera une carte maîtresse pour renforcer le leadership en ventes au numéro de Prisma Media sur la cuisine."

Pascale Socquet, Directrice Générale de Prisma Media.



AU MENU DE CE 1^{ER} NUMÉRO



VOUS RESTEZ BOIRE UN VERRE ?

Comme tout bon repas, l'apéritif ouvre le magazine en recettes et cocktails avec et sans alcool.



PLEINE SAISON

Au marché comme en épicerie fine, une sélection des meilleurs produits de saison.



DE A À Z

En clin d'oeil à la marque, un dossier de 50 pages pour tout savoir sur le produit star du moment.



SOS CUISINE

Recevoir à l'improviste, astuces du chef Liguori et conseils nutrition pour allier plaisir et cuisine.



MADELEINE DE PROUST

People ou viculteur, rencontre avec des passionnés qui ont en commun l'amour des bonnes choses.



LE COIN DE LA COMMUNAUTÉ

Zoom sur les tendances food qui animent la toile et dopent l'imagination derrière les fourneaux.

Plan de communication puissant sur 6 mois

- Affichage
- Digital
- Presse
- Mise en avant en points de vente
- Réseaux sociaux

Caractéristiques techniques

- Périodicité : 5n°/ an
- Prix : 3,50€
- Brochure : dos carré
- Pagination: 148 pages
- Format : 210 x 265 mm

À PROPOS DE PRISMA MEDIA

Le groupe Prisma Media accompagne le quotidien des Français depuis plus de 40 ans pour les divertir et les informer. Il est aujourd'hui le leader de la presse magazine et des médias en ligne. Chaque mois, 2 Français sur 3 consultent une marque de Prisma Media*. Avec un portefeuille de 40 marques de référence, le groupe est présent sur les principaux segments grand public et luxe. Prisma Media a pour ambition de devenir le leader européen des marques médias désirables.

A PROPOS DE CUISINE AZ

DIGITAL : 9M de Visiteurs uniques
(Source : Médiamétrie août 2024)
NEWSLETTER : 500 mille abonnés
SOCIAL : 3 millions de followers

CONTACT PRESSE

Frederic Vallois
Directeur de la Communication externe
fvallois@prismamedia.com

Adeline Desdoit
Directrice du Hub Communication
adesdoit@prismamedia.com

