

La mensuelle PMS

[Cuisine.AZ](#)

À LA UNE

CuisineAZ lance son magazine

CuisineAZ, le deuxième site de cuisine préféré des Français, lance un magazine bimestriel sur la cuisine festive dès le 23 octobre. Avec 25 ans d'existence, 11 millions de visiteurs et 3 millions d'abonnés, la marque allie convivialité et expertise pour aider les Français à mieux cuisiner.

[En savoir plus](#)

[Télé 2 Semaines et TV Grandes Chaînes](#)

Télé 2 Semaines et TV Grandes Chaînes fêtent leurs 20 ans !

En 2004, Prisma Media révolutionnait le segment TV en lançant les quinzomadaires. 20 ans plus tard, Télé 2 semaines et TV grandes chaînes sont toujours des référents incontournables qui réunissent 3,1 millions de lecteurs par numéro...

Source : One Next S1 2024

#quinzos

[En savoir plus](#)



GEO fête ses 45 ans

GEO célèbre son anniversaire avec un numéro spécial retraçant 45 ans de reportages passionnants, d'aventures uniques, et d'un engagement éditorial fort pour la planète. GEO poursuit ainsi son rôle essentiel dans l'information et la sensibilisation autour des enjeux environnementaux. La marque lance aussi un baromètre sur la consommation des Français et leur rapport face aux enjeux écologiques.

#anniversaire

[En savoir plus](#)

ÇA VIENT DE SORTIR



Femme Actuelle : une belle victoire pour un travail qui célèbre l'égalité et le bien-être au féminin !

Femme Actuelle a remporté le prix du Hors-Série et N° Spécial au Grand Prix des Médias de CBNEWS avec son édition spéciale sur les villes où il fait bon vivre pour les femmes. Ce projet a évalué 50 grandes villes de France selon 21 critères, incluant la santé, la sécurité et la parité.

#GPD2024

[Le palmarès](#)



Marine Lorphelin rejoint l'équipe Dr.Good!

Chroniqueuse et médecin suivie par 1M de followers sur Instagram, Marine Lorphelin prend en charge la rubrique « Santé au Féminin ». Appréciée pour son talent en vulgarisation médicale, sa collaboration avec Michel Cymes dans le magazine s'est imposée naturellement.

#santé

[En savoir plus](#)



Découvrez les Trophées Maison Responsable

Après deux éditions réussies des Trophées Maison Saine, Femme Actuelle lance en 2025 les Trophées Maison Responsable ! C'est l'occasion de présenter votre dernière innovation et tenter de convaincre les testeurs !

#TMR2025

[Participer à la prochaine édition](#)

IL FALLAIT Y PENSER

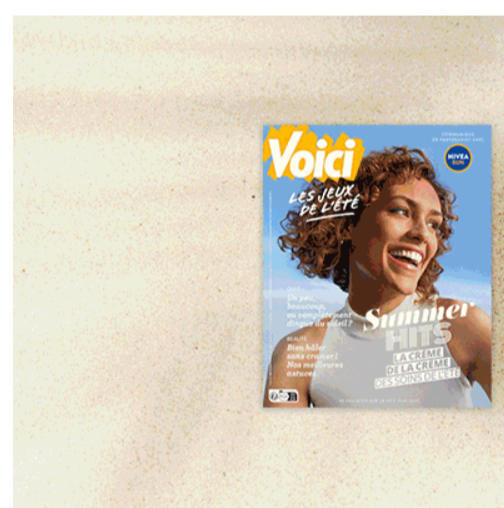


GRANA PADANO x CUISINE AZ

Grana Padano s'est invité à vos pique-niques avec des recettes originales signées Cuisine AZ. La campagne, comprenant une vidéo « boîte mystère », un carrousel Instagram et une page dédiée sur le site de Cuisine AZ, a généré 850K de vues vidéo, 800K de reach sur le carrousel et 16K de visites sur le site. Une réussite qui a su mettre en valeur Grana Padano comme incontournable de l'été.

#OPS

[A découvrir](#)



NIVEA x VOICI x FEMME ACTUELLE

Cet été, Nivea Sun s'est associé à Voici et Femme Actuelle pour vous protéger pendant les Jeux Olympiques ! En tant que marque incontournable de protection solaire, Nivea Sun s'est positionnée au cœur de l'événement en distribuant 4000 formats voyage. Ce partenariat a permis de sensibiliser efficacement le public à l'importance d'une protection solaire adaptée. Une belle opportunité pour rappeler qu'il faut prendre soin de sa peau, même pendant les moments sportifs !

#OPS

[A découvrir](#)

ELLES FONT L'ACTU



Claire Léost

Présidente de Prisma Media



Myrtille Delamarche

Rédactrice en Chef de GEO

Claire Léost, présidente de Prisma Media : "Voici a publié sur son site ses premiers articles avec l'aide de l'IA"

"Nous nous sommes rendu compte que le secteur de la mode homme était en forte croissance, face à une offre magazine limitée. De même que nous avons dynamisé le marché de la presse mode féminine avec le lancement de Harper's Bazaar, nous voulons réinventer celui de la mode masculine."

[Lire l'interview](#)

GEO a 45 ans ! Découvrez l'interview radio de Myrtille sur France Bleu

"GEO se préoccupe depuis toujours de l'état de la faune, de la flore et des communautés humaines, et on a voulu montrer la diversité de ce qu'on a pu traiter à travers toutes ces années."

[Écouter l'interview](#)