

TÉLÉ-LOISIRS AWARDS 2024 : Stéphane Bern, Karine Le Marchand, Anne-Sophie Lapix, Pierre Niney... qui sont les personnalités télé préférées des Français ?



© V. Capman / Prisma Media

**Meilleur animateur
2024**



© P. Quaisse / M6

**Meilleure animatrice
2024**



© N. Genin / Abaca

**Meilleur comédien de fiction
française 2024**



© N. Guyon / FTV

**Meilleure révélation
télévisuelle 2024**

Télé-Loisirs, marque leader en entertainment TV et streaming depuis près de 40 ans, dévoile la première édition des **Télé-Loisirs AWARDS**, son nouveau trophée annuel qui distingue les personnalités de la télé préférées des Français, en partenariat avec l'Institut de sondage CSA. À l'occasion de la rentrée médiatique, ce classement inédit met en lumière les personnalités et les émissions qui ont marqué l'année à travers 15 catégories distinctes.

Les personnalités télé préférées des Français : Stéphane Bern et Karine Le Marchand à l'honneur

Stéphane Bern est couronné **meilleur animateur**. Connu pour ses émissions emblématiques « **Secrets d'Histoire** » et « **Le Village préféré des Français** », il remporte également le TL AWARD de la **personnalité la plus engagée** grâce à son action en faveur du **patrimoine français**. Il est particulièrement populaire auprès des **plus de 35 ans** et des **catégories socio-professionnelles supérieures**.

Karine Le Marchand se hisse quant à elle en tête du classement des animatrices préférées des Français, alors que la saison 19 de son émission « **L'amour est dans le pré** » bat son plein sur M6 depuis quelques semaines déjà.

Concernant les **présentateurs de JT**, **Anne-Sophie Lapix**, aux commandes du journal de 20h de [France 2](#), se retrouve en tête, suivie de près par son collègue Laurent Delahousse et sa concurrente Anne-Claire Coudray.

Enfin, l'humoriste **Jarry** est **sacré meilleure révélation télévisuelle**, faisant l'unanimité auprès de toutes les catégories sociales, d'âge et de genre confondues.

Talk-shows, programmes phares et séries : les goûts des Français en matière d'émissions télévisuelles

En tête du classement des **meilleures émissions talk-show et de débat**, « **C dans l'air** » (France 5) **s'impose** grâce à un véritable succès auprès des plus de 50 ans.

Le TL AWARD du **programme phare de l'année** est décerné au **spectacle des « Enfoirés »**, plébiscité majoritairement par **les femmes** et les **65 ans et plus**. **Les plus jeunes** sont davantage séduits par « **Miss France** » sur [TF1](#), tandis que chez les **25-34 ans**, c'est l'aventure et le voyage qui dominent avec « **Pékin Express** » sur [M6](#).

Enfin, les Français ont choisi « **Scènes de ménages** » (M6) comme **meilleure série quotidienne**, surtout appréciée par les plus de 35 ans, alors que **les jeunes préfèrent** « **Demain nous appartient** ».

La création, le streaming et la fiction à l'honneur

L'actrice vedette des séries [France 2](#) « **Infiltré(e)** » et [TF1](#) « **HPI** » **Audrey Fleurot** est largement plébiscitée par les Français : elle est élue **meilleure comédienne de fiction française**, toutes catégories sociales, d'âge et de genre confondues. Ce succès est confirmé par le **TL AWARD de la meilleure série** décerné à « **HPI** ».

D'autres prix sont également décernés par [Télé-Loisirs](#), notamment le TL AWARD de « **la pépite de l'anné** », attribué à l'émission « **Des trains pas comme les autres** » diffusée sur France 5, « **le meilleur documentaire français** » décerné à « **Apocalypse : les débarquements** » ou encore le prix du « **meilleur.e expert.e ou journaliste sportif.ve** » remis à **Bixente Lizarazu**.

Enfin, les Français ont élu **Pierre Niney meilleur comédien de fiction française** pour son rôle dans la série [Netflix](#) « **Fiasco** ». Avec ce lauréat, les TL AWARDS soulignent aussi le succès des plateformes de streaming qui ne se dément pas.

« Aux côtés des téléspectateurs depuis près de 40 ans, Télé-Loisirs continue d'honorer son rôle d'éclaireur sur l'univers de la télévision, des programmes aux coulisses de la télé mais aussi des séries, du cinéma et du sport. En tant que média référent sur le streaming via sa marque Super Stream, Télé-Loisirs est le premier témoin de la profonde métamorphose qui s'opère dans la consommation de programmes audiovisuels. Pour autant, les résultats du sondage montrent que le petit écran continue de rassembler les Français quotidiennement. Offrant un panorama global des goûts des Français, les TL AWARDS confirment encore de beaux jours à venir pour la création audiovisuelle. » souligne **Julien Lamury-Dessauvages, directeur des rédactions Grand Public de Prisma Media**.

Résultats complets des Télé-Loisirs AWARDS 2024

Le meilleur animateur : Stéphane Bern (Secrets d'histoire et Le village préféré des Français sur France 2)

La meilleure animatrice : Karine Le Marchand (L'amour est dans le pré sur M6)

La meilleure révélation télévisuelle : Jarry (Tout le monde veut prendre sa place sur France 2)

La meilleure émission talk-show ou de débat : C dans l'air (France 5)

Le programme phare de l'année : Le spectacle des Enfoirés (TF1)

La pépite de l'année : Des trains pas comme les autres (France 5)

Le meilleur documentaire : Apocalypse : les débarquements (France 2)

Le/la meilleur.e présentateur.trice de JT : Anne-Sophie Lapix (France 2)

Le/la meilleur.e expert.e ou journaliste sportif.ve : Bixente Lizarazu (TF1)

Le meilleur comédien de fiction : Pierre Niney, dans Fiasco (Netflix)

La meilleure comédienne de fiction française : Audrey Fleurot dans Infiltré(e) (France 2) et HPI (TF1)

La meilleure série quotidienne : Scène de ménages (M6)

La meilleure série : HPI (TF1)

La personnalité de télévision la plus engagée : Stéphane Bern (patrimoine)

Méthodologie

L'enquête a été menée auprès d'un échantillon de 1009 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus. La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession de la personnes interrogée) après stratification par région et catégorie d'agglomération. Les interviews ont été réalisées par questionnaire auto-administré en ligne du 13 au 16 août 2024.

À propos de Prisma Media

Le groupe Prisma Media accompagne le quotidien des Français depuis plus de 40 ans pour les divertir, les informer et les inspirer. Il est aujourd'hui le leader de la presse magazine et des médias en ligne. Chaque mois, 3 Français sur 4 consultent une marque de Prisma Media*. Avec un portefeuille de 40 marques de référence, le groupe est présent sur les principaux segments grand public et luxe. Prisma Media a pour ambition de devenir le leader européen des marques médias désirables.

[Site prismamedia.com](https://www.prismamedia.com) / [LinkedIn](#) / [Instagram](#) / [X](#) / [Daily Motion](#)

*ACPM One Next Global 2024 S1

Contact presse

Prisma Media

Frédéric Vallois

Directeur de la communication externe

fvallois@prismamedia.com

Adeline Desdoit

Directrice du Hub Communication

adesdoit@prismamedia.com

Havas Paris

Louis André

louis.andre@havas.com / 06 49 44 14 02

Inès Descamps

ines.descamps@havas.com / 07 86 18 65 93