



Caroline Duret

rejoint Prisma Media Solutions en tant que Directrice Exécutive Adjointe

Prisma Media a le plaisir d'annoncer la nomination de Caroline Duret en tant que Directrice Exécutive Adjointe de la régie Prisma Media Solutions.

Rattachée directement à Philipp Schmidt, Caroline supervisera les équipes conseil, trading, opérations spéciales, influence, sociale et production. Depuis 2012, elle a successivement occupé des postes de Directrice Générale chez Radium One, Obviously et Webedia, où elle a développé une expertise reconnue en digital, social media, influence et production. Cette expérience sera essentielle pour piloter et accompagner le développement du chiffre d'affaires de Prisma Media Solutions.

"C'est avec une immense fierté et une grande joie que je rejoins un acteur majeur du paysage médiatique français, reconnu pour la qualité exceptionnelle de ses contenus, véritable caution de marque pour les clients, que ce soit en print ou en digital. Je me réjouis de travailler avec une équipe de passionnés et sur des marques dont le potentiel en Brand content est illimité! Imaginez l'étendue du terrain de jeu avec Néon, GEO, Capital, Harper's Bazaar, Femme Actuelle, Voici, Côté Maison !"

Caroline Duret, Directrice Exécutive Adjointe PMS

"Je suis sincèrement ravi d'accueillir Caroline à mes côtés. Sa vision, son expertise et sa personnalité seront des atouts précieux pour Prisma Media Solutions et ses clients. Je lui souhaite succès et épanouissement dans sa nouvelle vie professionnelle chez nous. J'en profite pour remercier Virginie Lubot pour ce rôle qu'elle a endossé avec passion durant de nombreuses années."

Philipp Schmidt, Directeur Général de Prisma Media "

Pour toute information complémentaire ou demande de contact, veuillez joindre Caroline Duret par email à cduret@prismamedia.com.

À PROPOS DE PRISMA MEDIA

Le groupe Prisma Media accompagne le quotidien des Français depuis plus de 40 ans pour les divertir et les informer. Il est aujourd'hui le leader de la presse magazine et des médias en ligne. Chaque mois, 2 Français sur 3 consultent une marque de Prisma Media*. Avec un portefeuille de 35 marques de référence, le groupe est présent sur les principaux segments grand public et luxe. Prisma Media a pour ambition de devenir le leader européen des marques médias désirables.

CONTACT PRESSE

Frédéric Vallois | Adeline Desdoit
Directeur de la Communication externe | Directrice du Hub Communication
fvallois@prismamedia.com | adesdoit@prismamedia.com

