



PRISMA MEDIA

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Gennevilliers, le 27/09/2022

Prisma Media lance Harper's BAZAAR en France

Prisma Media se réjouit d'avoir été choisi par Hearst Magazines International pour lancer la version française de Harper's BAZAAR, une marque mythique de plus de 150 ans dans le domaine de la mode et du style.

Cette licence concédée pour plusieurs années sera déployée de manière globale : magazine, site web et réseaux sociaux. Prisma Media a pour ambition de faire de Harper's BAZAAR la référence éditoriale du luxe et de la mode sur le marché français auprès d'un large public passionné par la création.

Le site et le premier numéro du magazine seront lancés en mars 2023. Le magazine sera publié dix fois par an.

La rédaction sera pilotée par Matthias Gurtler en tant que Directeur de la rédaction et Olivier Lalanne en tant que Rédacteur en chef.

« Harper's BAZAAR est une marque emblématique de la mode depuis plus de 150 ans. Plus qu'un magazine, nous ambitionnons de développer en France une marque média print/web/sociale et événementielle qui saura faire les tendances, proposer un point de vue sur les créations, les créatrices et créateurs. Une marque média également partenaire de l'industrie de la mode pour développer les talents et les vocations. L'équipe que nous allons constituer avec le rédacteur en chef Olivier Lalanne aura en commun l'expertise, le goût de l'élégance, de la culture et de l'audace ».

Matthias Gurtler, Directeur de la rédaction

« Harper's BAZAAR est une légende. Au cours de sa longue histoire, le magazine a su refléter, questionner, sublimer et enchanter la mode pour la transcender en véritable phénomène culturel et artistique. Les regards des plus grands photographes, artistes, écrivains, stylistes et talents de toutes natures s'y sont croisés. C'est avec un immense plaisir que j'ai accepté de m'associer à la création en France de ce titre emblématique. Et c'est avec beaucoup d'enthousiasme que j'aspire à l'inscrire, avec audace et créativité, dans une époque particulièrement riche en changements et mutations ».

Olivier Lalanne, Rédacteur en chef

CONTACT PRESSE

Frédéric Vallois - Directeur de la Communication externe Prisma Media - 01.73.05.45.45 -
fvallois@prismamedia.com Twitter : @prismamedia - Facebook : Prisma Media

À propos de Prisma Media

Leader des groupes bi-média de France, Prisma Media est le N°1 de la presse magazine, de la vidéo en ligne et de l'audience digitale quotidienne. Un leadership qui assure à Prisma Media un potentiel optimal d'audience de plus de 40 millions ** de personnes chaque mois sur ses différents médias, soit 4 Français sur 5. Avec un portefeuille de marques de référence, le groupe est présent sur les principaux segments tous publics. Porté par sa mission de rendre la vie des Français plus belle, Prisma Media adopte une stratégie offensive de développement de ses marques, de ses ressources et de nouveaux business dans les secteurs en forte croissance avec une ambition d'avoir toujours UN MÉDIA D'AVANCE.*

**source : Médiamétrie juillet 2021*

***source : One Next global 2021 v3*

CONTACT PRESSE

Frédéric Vallois - Directeur de la Communication externe Prisma Media - 01.73.05.45.45 -
fvallois@prismamedia.com Twitter : @prismamedia - Facebook : Prisma Media