

# 150 Millions de vidéos vues sur le compte TikTok de Gala pendant le Festival de Cannes !

Cette édition du Gala Croisette signe bel et bien une année record, avec une production vidéo en continu qui a généré

**150 MILLIONS** de vidéos vues sur TikTok en seulement 10 jours.

En deux ans, Gala s'est fait une place de leader incontesté sur le réseau TikTok pour proposer une vision unique : " les stars comme vous ne les avez jamais vues ".

En direct de la Croisette à Cannes, l'équipe social media-vidéo de Gala a une fois de plus relevé le défi d'une quinzaine marathon, en proposant une couverture exclusive "behind-the-scenes" du festival : coulisses de shootings d'exception, d'interviews de stars, de red carpet et des plus grandes soirées... nos cinq journalistes dépêchés à Cannes étaient partout !

L'équipe a ainsi produit plusieurs centaines de contenus vidéos diffusés sur [Instagram](#), [TikTok](#) et [Facebook](#).



## CARTON PLEIN SUR TIKTOK

LE COMPTE @GALA.FR A SÉDUIT **300 000 NOUVEAUX FOLLOWERS EN 10 JOURS.**

IL CULMINE DÉSORMAIS À **2,9 M D'ABONNÉS.**

AU TOTAL, **150 MILLIONS DE VIDÉOS ONT ÉTÉ VUES EN 10 JOURS**, DE TOM CRUISE À ANNE HATHAWAY, DE KRISTEN STEWART À KYLIAN MBAPPE, OU BELLA HADID ET TANT D'AUTRES QUI ONT ENFLAMMÉ CANNES POUR DONNER TOUT SON ÉCLAT AU PRESTIGIEUX FESTIVAL.

« La rédaction de Gala délocalisée à Cannes à l'Hôtel Le Majestic Barrière a démontré sa capacité à fabriquer un quotidien de la pagination d'un hebdo mais aussi de produire du contenu audiovisuel avec succès notamment pour un programme court quotidien pour Canal+ »

Matthias Gurtler, Directeur de la rédaction Gala

« Nous sommes fiers d'être le premier compte media d'Europe sur TikTok. Nous avons partagé un contenu unique à nos presque 3 millions d'abonnés. Nous avons hâte de continuer à faire vivre des moments exclusifs à notre communauté »

Alexandre Maras, Rédacteur en chef adjoint soirées et social média de Gala

**À propos de GALA** - Depuis plus de 25 ans, Gala fait vivre à ses lectrices des moments uniques et intenses en leur racontant avec émotion les histoires touchantes et inspirantes vécues par les personnalités. Gala apporte un regard bienveillant et authentique sur ce qu'elles vivent et permet ainsi à chaque lectrice de s'évader de son quotidien et de découvrir la personne derrière le personnage connu.

**Chiffres clés :** **2,9 M** d'abonnés sur TikTok, **241K** abonnés sur Instagram, **670K** abonnés sur Facebook, **13M** de visiteurs uniques par mois, source Médiamétrie Mars 2022, **222M** de pages vues, source Google Analytics Avril 2022, **10M** de vidéonautes, source Médiamétrie Mars 2022.